

L'image

Esp 5

Objectif

Les techniques de construction de l'image. Vers où se porte mon regard . Analyse de pub

Mise en évidence de quelques notions de construction et de déconstruction de l'image. Mon regard se porte instinctivement sur les parties de l'image que l'auteur a voulu mettre en évidence. Tous les acquis précédents sur les couleurs et la notion de ressenti trouveront leur utilité dans cet exercice d'un degré de difficulté assez élevé.

Déroulement

1-Durée

30 min

2-Fréquence

Plusieurs fois jusqu'à obtention d'un résultat significatif

3-Matériel

Quelques images publicitaires d'assez grand format tirées de magazines, latte et crayon

4-La trame

- Refaire appel à la notion de cadrage
- Refaire appel aux notions de couleurs
- Expliquer l'ancienne théorie artistique de la règle des tiers et la mettre en pratique sur des images de publicité ou autres (voir annexes)
- Analyser une « pub »
- Cacher le slogan écrit
- Bien observer dans le moindre détail l'image analysée et repérer tous les objets (ou iconèmes)
- Exprimer le ressenti des objets et des couleurs utilisées dans la « pub »
- Remplir le document d'analyse
- Imaginer le slogan
- Comparer le slogan original
- Débriefing sur l'efficacité ou non de la pub
- Voir Annexes

Résultats

.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	

Annexes

Oui