

« Je cache un oeil »

Esp 1

Objectif

La symbolique dans le relief du regard que je porte sur les choses

Mise en évidence du besoin de nos deux yeux pour avoir la sensation de la distance et du relief. Le second sens est que pour avoir une information fondée, il faut plusieurs « points de vue » pour pouvoir les superposer et les recouper.

Déroulement

1-Durée

15 min

2-Fréquence

Une fois

3-Matériel

Un espace dégagé suffisant pour pouvoir exposer un objet avec de la distance

No

4-La trame

- Chaque élève se cache un œil avec la main et observe un objet que l'animateur tient à une certaine distance (4 à 5 mètres suffisent et à 50 centimètres d'un mur)
- Il lui demande de dire à quelle distance se trouve l'objet du mur
- Après quelques échanges, fixer un résultat approximatif
- L'animateur dit alors qu'il écarte l'objet du mur pour l'avancer vers l'élève. En réalité il fait semblant de l'avancer en bougeant le bras uniquement mais en revenant au même point
- Nouvelle évaluation de la distance avec des réponses qui seront différentes
- Explication technique du relief dans le regard et de la connotation qui en découle

Résultats

.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	

Annexes

Non

Les couleurs

Esp 2

Objectif

Sensation des couleurs. Passage du concret à l'abstrait et au ressenti qu'une couleur peut évoquer

Conduire l'élève en douceur de l'énumération d'objets correspondants à la couleur (rouge = tomate, sang, ketchup, ...) à l'expression d'un sentiment ou d'un ressenti (rouge = colère, passion, violence, ...). Passer du concret à l'abstrait

Déroulement

1-Durée

15 min

2-Fréquence

Plusieurs fois jusqu'à obtention d'un résultat significatif

3-Matériel

Un espace dégagé suffisant pour pouvoir former un cercle

No

4-La trame

- Mettre comme précédemment les enfants en cercle, concentrés et les yeux fermés

- Demander à une moitié des participants de penser à une ambiance de couleur X (prendre des couleurs de base comme le rouge, le vert, le bleu, le jaune, le noir, le blanc), l'autre moitié, une couleur Y

- Après quelques secondes, les intervenants gardant les yeux fermés, demander au hasard de nommer un objet qu'évoque la couleur, et petit à petit d'exprimer une idée ou un ressenti

- Noter le résumé de chaque couleur choisie en colonnes et garder les idées de chacun. Ce sera utile pour la mise en pratique de l'exercice « L'image esp5 »

Résultats

.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	

Annexes

Non

Le cadrage

Esp 3

Objectif

Définition du cadrage, ce que l'on montre, et ce que l'on ne montre pas

Une caméra, un appareil photo, un téléphone, bref tout ce qui peut prendre des images possède un objectif qui délimite la vision de ce que l'on fixe sur ces images. Selon la distance à laquelle on filme ou l'on photographie, la réalité qui se cache derrière peut être tout à fait différente. Ici la notion de « **point de vue** » prend tout son sens.

Déroulement

1-Durée

20 min

2-Fréquence

Plusieurs fois jusqu'à obtention d'un résultat significatif

3-Matériel

Carton, cutter, peinture noire, un espace dégagé suffisant pour pouvoir former une saynète

No

4-La trame

- Présenter les exemples d'images à double-sens
- Expliquer la notion de cadre de l'image
- Découper dans un carton un rectangle (70cm/50cm).
- Y découper un autre rectangle plus petit en laissant un bord de plus ou moins 8 à 10 cm pour former un cadre
- Le peindre en noir. Ce bricolage peut être effectué avec les élèves car il est très facile à réaliser.
- Quelques acteurs peuvent alors figer une scène (voir [Je découvre mon rôle d'acteurs](#)), mais selon le placement du cadre en carton et le plan choisi, ils pourront souvent l'interpréter de bien des façons
- Il sera facile de figer l'image au moyen d'un simple téléphone portable et d'en revoir les vues pour analyse et dès lors développer la notion de « point de vue »

Résultats

.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	

Annexes

Oui

La caméra

Esp 4

Objectif

La symbolique dans le relief du regard que je porte sur les choses

Prise de conscience par son corps des limites du cadre et des possibilités de trucage de l'image. Grâce à un effet d'optique, l'histoire filmée ne correspond pas à l'expérience corporelle

Déroulement

1-Durée

50 min

2-Fréquence

Une fois

3-Matériel

Un local dégagé.
Caméra, appareil photo relié à une télévision ou un projecteur vidéo. Un système pour fixer l'appareil de prise de vue en plongée. Un rouleau de collant de protection

4-La trame

- Les élèves entrent dans la pièce et voient leur image. La caméra est en hauteur au dessus de leur tête
- Ils délimitent le champ de la caméra avec le collant en posant les mains au sol au bord de l'image.
- La corde est mise dans le cadre : les élèves doivent faire en sorte qu'à l'image le spectateur puisse les voir marcher dessus, la monter, la descendre, ...
- Les élèves cherchent et inventent d'autres propositions sur base de fausses perspectives dans l'image

Résultats

.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	

Annexes

la vidéo « Cadrer et jouer avec la caméra »

L'image

Esp 5

Objectif

Les techniques de construction de l'image. Vers où se porte mon regard . Analyse de pub

Mise en évidence de quelques notions de construction et de déconstruction de l'image. Mon regard se porte instinctivement sur les parties de l'image que l'auteur a voulu mettre en évidence. Tous les acquis précédents sur les couleurs et la notion de ressenti trouveront leur utilité dans cet exercice d'un degré de difficulté assez élevé.

Déroulement

1-Durée

30 min

2-Fréquence

Plusieurs fois jusqu'à obtention d'un résultat significatif

3-Matériel

Quelques images publicitaires d'assez grand format tirées de magazines, latte et crayon

4-La trame

- Refaire appel à la notion de cadrage
- Refaire appel aux notions de couleurs
- Expliquer l'ancienne théorie artistique de la règle des tiers et la mettre en pratique sur des images de publicité ou autres (voir annexes)
- Analyser une « pub »
- Cacher le slogan écrit
- Bien observer dans le moindre détail l'image analysée et repérer tous les objets (ou iconèmes)
- Exprimer le ressenti des objets et des couleurs utilisées dans la « pub »
- Remplir le document d'analyse
- Imaginer le slogan
- Comparer le slogan original
- Débriefing sur l'efficacité ou non de la pub
- Voir Annexes

Résultats

.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	
.. /.. /	

Annexes

Oui